

# Het Theaterkwartet - Warming-ups

---



**Geschied voor PO groep 7 & 8 en VO klas 1 & 2**

---

Voordat je leerlingen het Theaterkwartet gaan spelen of de presentatie les gaan uitvoeren, is het prettig om een warming-up in te zetten. Hieronder vind je drie warming-ups die je samen of los van elkaar kunt gebruiken. Door de opdrachten lekker snel uit te voeren worden de leerlingen voorbereid op de snelheid waarmee ze de korte spelopdrachten tijdens het kwartet uitvoeren.

**Leerdoelen: Presenteren, associëren, samenwerken & improviseren**

## **Associatiewedstrijd**

Tijd: 5 minuten

Nodig: Papier en pen per groepje

Verdeel de klas in groepjes en bespreek met de leerlingen wat associëren is. Geef hen de opdracht om in één minuut zoveel mogelijk woorden op te schrijven die passen bij één thema. Gebruik de thema's die hieronder beschreven zijn om de opdracht aan te laten sluiten bij het Theaterkwartet.

Het groepje met de meeste woorden heeft gewonnen!

- **Opdracht 1: associeer op het woord sprookjes**
- **Opdracht 2: associeer op het woord emoties**
- **Opdracht 3: associeer op het woord theaterberoepen**

Op deze manier behandel je steeds een moeilijker onderwerp dat terugkomt in het Theaterkwartet.

## **Tableaus maken**

Tijd: 5 minuten

Verdeel de klas in groepjes en bespreek met de leerlingen wat associëren is. Geef hen de opdracht om in één minuut een stilstaand beeld te maken bij een thema dat jij noemt. De leerlingen kunnen bijvoorbeeld een personage kiezen of een handeling die past bij het thema. Als je ook de Associatiewedstrijd hebt gespeeld kunnen de leerlingen de woorden gebruiken die op papier staan. De andere groepjes mogen raden wat er wordt uitgebeeld.

# Het Theaterkwartet - Warming-ups

---



**Geschied voor PO groep 7 & 8 en VO klas 1 & 2**

---

## **Reclame**

Tijd: 15 minuten

Verdeel de klas in groepjes en geef elk groepje een thema. Laat de groepjes in vijf minuten een korte reclame maken die past bij het thema of een onderdeel daarvan. Maak bijvoorbeeld reclame voor Roodkapje als het mooiste sprookje dat er bestaat of voor het beroep van Theaterdocent.

Bespreek met de leerlingen wat handige onderdelen zijn van een reclame: een voice-over of presentator, een jingle, een slogan én natuurlijk het uitbeelden van het thema.

Zorg dat de leerlingen snel beslissingen maken, ze mogen maar vijf minuten overleggen over een reclame die maximaal één minuut duurt. Laat alle reclames daarna aan elkaar zien.